ハウスウェルネス2月18提出

あなたが今、自信を持って扱える「モノ」は何ですか？選んだ理由と合わせてお書き下さい 400 文字以内

私は周囲の人から協力を得ることのできる「モノ」を扱うことが出来ます。その「モノ」とは自分の考えを相手に伝え動いてもらう方法のことです。私はマクドナルドの業務改善に取り組む中で、店長に許可を取り5分ごとに出た注文の種類を把握し、当日使えるクーポンの対象や割引額、前の週や前日の注文の傾向を把握し調整することで需給予測の精度を高めました。また作業効率を高めるため自らが先頭に立って周囲の仲間に作業手順の再確認、コミュニケーションの強化を促し改善を図りました。その中で、私は人に自分の考えをうまく伝え、動いてもらう方法「相手にこの行動を行うことでどんなメリットがあるのかを説明すること」「言葉だけで指示するのではなく、行動と一緒に示すこと」を学びました。この方法を使って相手に説明することで、相手はこちらの考えを理解し、快く動いてくれました。その結果原価率0.6%の改善を行うことに成功しました。

あなたにとって「やり抜く」とはどういうことですか？自分自身のエピソードも交えてお書きください。 400 文字以内

私の生き方です。私はやろうと思ったことをやり遂げてきました。

その代表的なエピソードがアルバイト先での業務改善に取り組んだことです。

私のアルバイト先では店の需給予測が完全ではなかったため、製品の廃棄率が高いという無駄が問題となっていました。

店長がその事を課題としていることもあり、私はそのことに何か対策が無いかを考えました。そう考えた時に私はゴミの量を減らすこと、仕事中のミスを減らすことを考えました。

そのため私は店長に許可を取り、店の需給予測の精度を高めることにしました。大量の注文が来る中でも5分ごとに出た注文の種類を把握し、当日使えるクーポンの対象や割引額、前の週や前日の注文の傾向を把握し調整しました。

また作業効率を高めるため、仲間同士でのコミュニケーションを強化すること、仕事の手順の再確認を行うように促し改善を図りました。その結果無駄を削減し原価率を0.6%改善することに成功しました。

ハウスウェルネスフーズの商品で、あなたが「一番売りたい」と思う商品はどの商品ですか？商品名と選んだ理由についてお書きください。 200 文字以内

レモンウォーター500mlです。この商品を選んだ理由はこの商品が最もお客様の目に留まるチャンスがあるからです。この商品はオールシーズンに対応できる商品だという点があります。また近年健康ブームが加速しています。このためビタミンCという栄養成分を豊富に含むこの商品はまた注目される可能性があります。さらに、この商品に新しい付加価値を付けることでヒットする目があると考えているからです。